



**DocuSign®**

**POR QUE ESCOLHER DOCUSIGN COMO  
SOLUÇÃO PARA A ÁREA DE COMPRAS?**

---

---

INTRODUÇÃO

3

O QUE É A DOCUSIGN?

6

QUANDO ADOTAR A DOCUSIGN?

9

QUAIS SÃO OS CASES DE SUCESSO DA ADOÇÃO DE DOCUSIGN?

12

CONCLUSÃO

14

SOBRE A DOCUSIGN

16



# INTRODUÇÃO





O universo mercadológico exige o uso de processos que satisfaçam as demandas geradas pela chegada da era digital. Logo, são as novas tecnologias atreladas a visões estratégicas e direcionadas a metas delineadas que ajudam a garantir o sucesso de um negócio. Por isso, é fundamental contar com o suporte de uma empresa especializada em informatizar e otimizar operações dos mais diversos tipos.

É nesse cenário que atua a DocuSign. Consolidada no mercado, a companhia oferece soluções tecnológicas para que um negócio **auge a competitividade, diminua despesas e maximize lucros**.

As tecnologias são implementadas sem complicações e de maneira que o investimento em automatização traga retornos a curto prazo sob a forma de economia de custos e aumento da produtividade.

Neste e-book, vamos mostrar por que escolher a DocuSign como solução para a área de compras. Você vai ver que a **DocuSign** pode ajudar qualquer empresa a otimizar procedimentos operacionais, diminuir gastos com impressão de documentos, aprimorar processos de logística e armazenamento, reduzir o tempo de fluxo contratual, controlar fornecedores e minimizar a burocracia. Tudo com total segurança. Confira!





**O QUE É A DOCUSIGN?**

---

A DocuSign é pioneira no desenvolvimento do recurso de assinatura eletrônica, a tecnologia mais versátil e eficiente para assinar documentos a qualquer momento, praticamente de qualquer dispositivo e lugar. A plataforma tem mais de 350 integrações constituídas previamente com aplicativos de negócios de uso difundido. Sua API possibilita a incorporação e conexão com websites de clientes, apps e fluxos operacionais customizados.

Especialista na informatização de processos e integração de tecnologias corporativas, a DocuSign ajuda organizações a elaborarem, tramitarem, gerenciarem e assinarem seus contratos, conectando-as a outros dispositivos tecnológicos.

Assim, a companhia elimina o uso de papel, automatiza as operações e as coloca em interação com os demais sistemas computacionais utilizados pelo negócio. Tudo feito com validade legal reconhecida juridicamente.

Com esse suporte, os profissionais do setor de compras dispõem de ferramentas tecnológicas para otimizar o seu trabalho.

É possível, por exemplo, **acompanhar de forma precisa a utilização dos recursos estocados, supervisionar o fluxo de cotações e controlar as atividades de logística**. Todas essas ações podem ser efetivadas por meio de sistemas de informação automatizados, que permitem a obtenção de dados objetivos em tempo real.

A contratação, que costuma ser um gargalo em processos de compras, também é otimizada com a adoção de soluções DocuSign. Gestores de compras que utilizam contratos eletrônicos integrados ao Digital Transaction Management (DTM) obtêm diversas vantagens, como:

- melhores relações jurídicas com os fornecedores;
- simplificação dos procedimentos de elaboração, envio e assinatura dos documentos;
- eficiência na organização de ordens de compra, contratos e acordos;
- fechamento de contratos a qualquer hora e mesmo fora dos muros da empresa.

Com a transformação digital — mudança estrutural em que as empresas utilizam recursos tecnológicos para aprimorar o seu desempenho —, **investir na informatização é obrigatório**. Sem isso, um negócio corre o risco de desmoronar a curto prazo. Portanto, se você, gestor de compras, não automatizar os processos do setor agora, estará caminhando em direção ao abismo. Que tal mudar essa história?







**QUANDO ADOPTAR  
A DOCUSIGN?**

---

O mais rápido possível. Adotar a DocuSign significa criar condições para que o gestor de compras assuma o papel de procurement, já que as tecnologias fornecem dados para a tomada de decisões precisas. Assim, o procurement está apto a **administrar estrategicamente toda a cadeia logística do negócio**, que inclui a sincronização entre requisitantes e fornecedores, bem como a execução de tarefas de contratação, expedição, compras, avaliação, transporte e feedback.

Por se tratar de uma atuação profissional relativamente nova e que vai além da gestão de compras, o procurement enfrenta desafios que estão diretamente relacionados à sua responsabilidade dentro da empresa. Entre eles, podemos listar:

-  • análise das necessidades internas;
-  • pesquisa de mercado dinâmica;
-  • controle efetivo de transações;
-  • recebimento de produtos em tempo real;
-  • padronização de processos;
-  • visão global de logística;
-  • consultoria jurídica.

Esses desafios só podem ser superados a partir da adoção de tecnologias que viabilizem o trabalho do procurement. Na esfera digital, o principal obstáculo a ser superado é a execução da etapa de formalização do contrato, já que, em geral, o processo informatizado vai para a impressão, o que leva à perda de controle e visibilidade pelos sistemas. Com o suporte de integração entre softwares oferecido pela DocuSign, esse problema deixa de existir.

Para que a atuação do procurement alcance altos níveis de eficiência, é preciso que sejam consideradas as principais métricas da área, como custo por pedido, prazo médio de pagamentos, lead time e performance dos fornecedores. Nesse contexto, a integração de sistemas da DocuSign pode ser usada tanto para medir os índices de produtividade, por exemplo, quanto para implementar melhorias de desempenho no setor de compras.

A automação integrada que é possibilitada pela DocuSign otimiza os processos de logística da área de compras. Assim, com a conexão entre os sistemas de gestão de estoques e de vendas do fornecedor, o lead time pode ser melhorado, havendo a emissão automática de pedidos quando o estoque atingir o mínimo. Ferramentas adicionais, como SAP Ariba, contribuem para a transformação digital junto às tecnologias paperless e DTM.





**QUAIS SÃO OS  
CASES DE SUCESSO  
DA ADOÇÃO DE  
DOCUSIGN?**



Um dos cases de sucesso da adoção da DocuSign é o iFood, companhia que cresceu 133% em 2016 com a implantação da assinatura eletrônica. O uso da plataforma possibilitou a automação por meio da integração com o sistema de CRM do iFood e a mobilidade da assinatura eletrônica. Essas características possibilitaram à empresa expandir rapidamente em um mercado abrangente.



Já a integração com a Microsoft permite o envio e a assinatura de documentos sem a necessidade de sair dos aplicativos em uso. De grande praticidade para o usuário, essa funcionalidade faz com que ele possa continuar utilizando o Word em um sistema com o qual já está familiarizado e, após finalizar a leitura ou edição do documento, emita sua assinatura na mesma plataforma.

Outro case de sucesso é a solução oferecida para RE/MAX, empresa do segmento imobiliário. Com a integração possibilitada pela DocuSign, os contratos eletrônicos de locação ou venda de imóveis são fechados rapidamente, de lugares remotos e sem burocracia. A assinatura eletrônica efetuada pelas partes envolvidas na transação garante a legalidade do negócio.

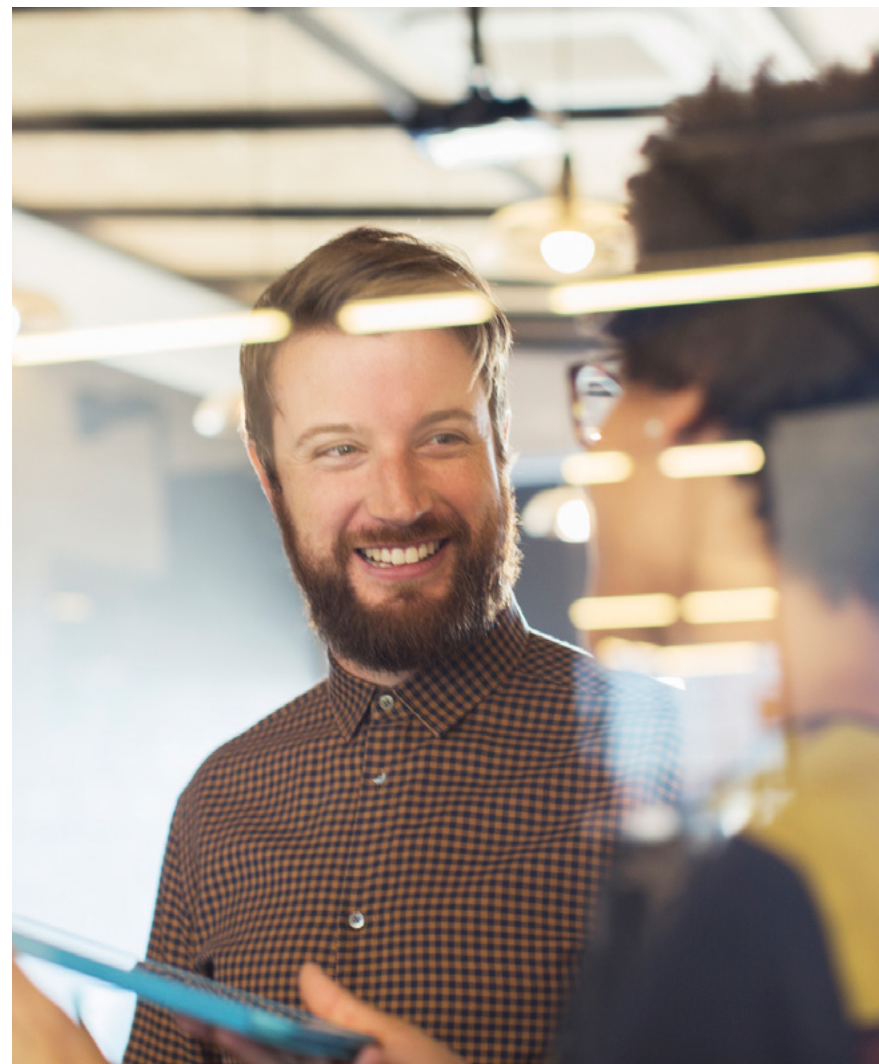


**CONCLUSÃO**

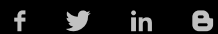
---

Neste e-book, mostramos os principais motivos para adotar a DocuSign no setor de compras e como essa implementação contribui para que o gestor tenha condições de assumir o papel de procurement. Além de apresentar a empresa, explicamos por que é fundamental implementar suas tecnologias o quanto antes e sintetizamos alguns cases de sucesso que exemplificam tal necessidade.

Como vimos, a adoção das tecnologias fornecidas pela DocuSign é tanto um meio eficiente de atender às demandas da era digital, quanto o melhor caminho para extinguir a burocracia com papel, diminuir custos com logística, controlar o estoque, assim como reduzir o tempo gasto no fluxo de compra e venda. Agora, cabe a você, gestor, tomar as decisões mais viáveis para a otimização do setor de compras e o sucesso do seu negócio.



# DocuSign®



A **DocuSign** está mudando a forma de fazer negócios ao permitir que mais de 430 mil empresas e milhões de usuários em 188 países enviem, assinem e gerenciem documentos, além de coletarem pagamentos de forma 100% digital, a qualquer hora, de qualquer lugar e em quase todos os dispositivos, sempre com confiança e segurança. Use DocuSign e mantenha a vida e os negócios em constante evolução! Para mais informações, visite [www.docusign.com.br](http://www.docusign.com.br), envie e-mail para [contato@docusign.com](mailto:contato@docusign.com) ou ligue para +55 11 3330-1000. Siga DocuSign no [Twitter](#), no [LinkedIn](#) e no [Facebook](#).

---